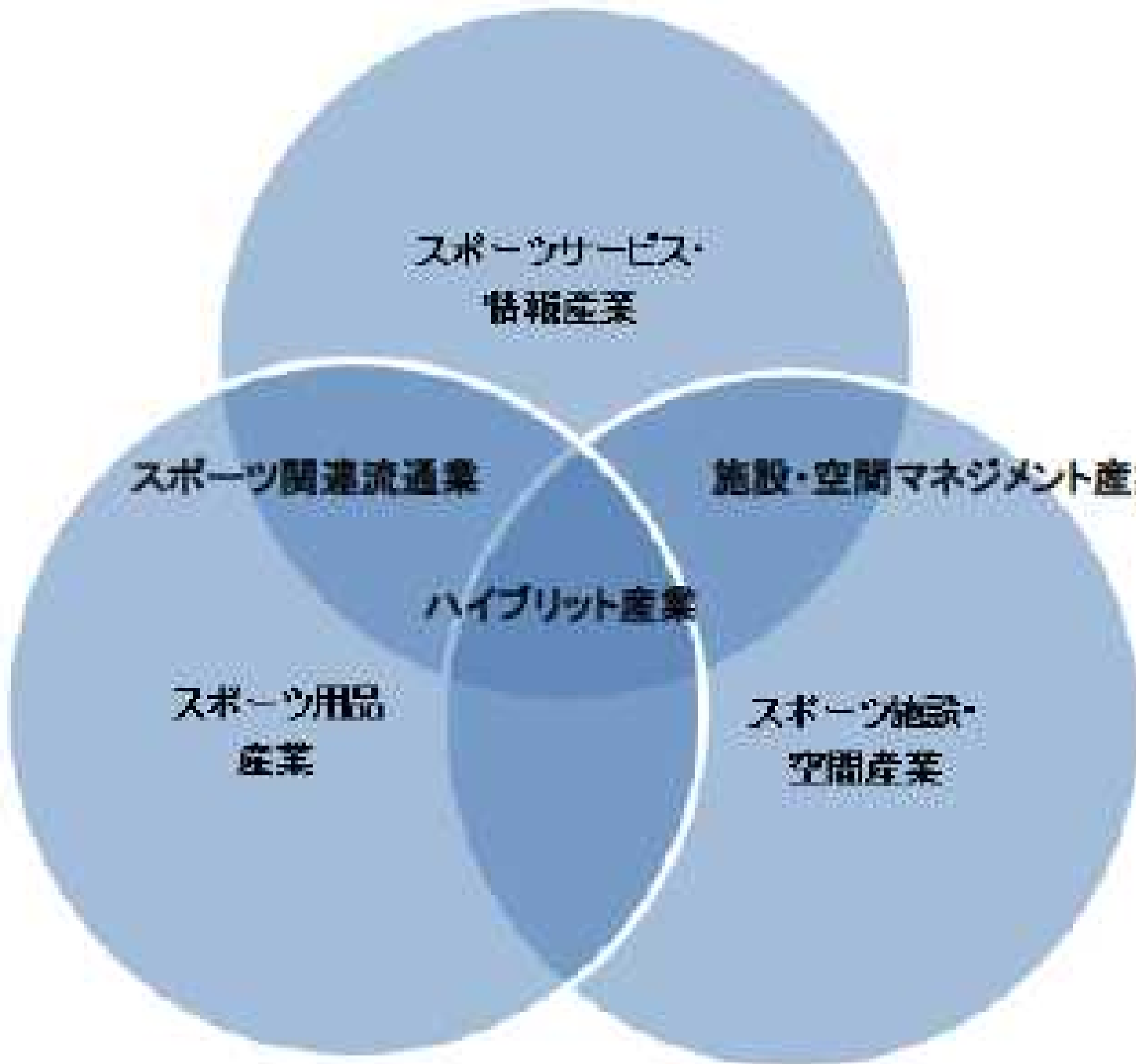


・
・
・

「スポーツビジネス論」ガイダンス

- ・ スポーツビジネスとは
- ・ 年間講義計画
- ・ 受講に際して
- ・ 評価方法









-
-
-

スポーツビジネス



チーム経営

用具製造販売

施設経営

競技サポート(メディア)

選手サポート

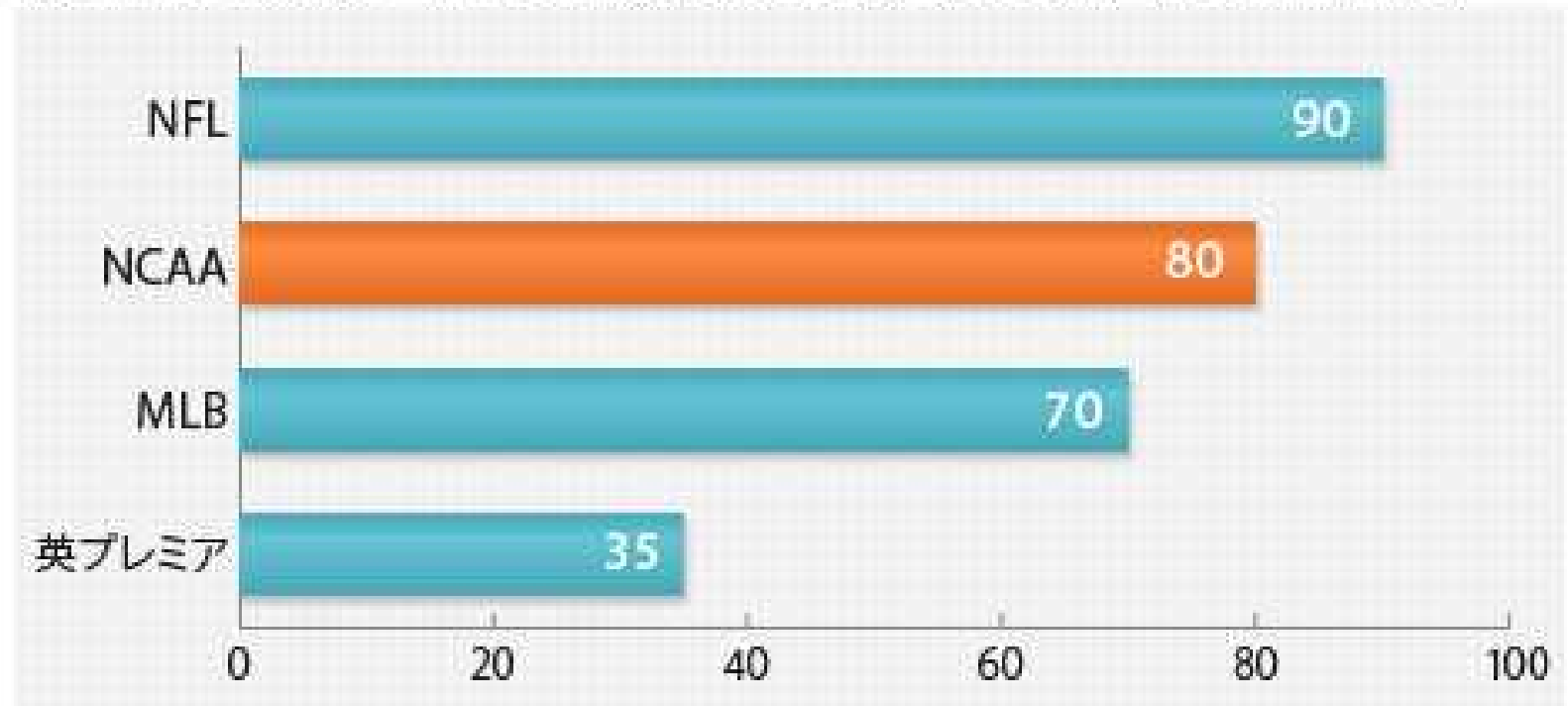
チームサポート





市場規模

表：主なプロスポーツとの市場規模の比較（2010年）（単位：億ドル）



出所：トランスインサイト調べ



■授業計画

1 ガイダンス

スポーツビジネス論/スポーツビジネス論 I の講義内容、スポーツビジネスの枠組等を示す。

2 プロ球団経営(北米編)

アメリカのプロ球団について、運営組織、年棒システム等を解説する。

3 プロ球団経営(MLB)

アメリカのプロ野球リーグであるMLBについて、運営組織、球団の移転、選手の年棒、および課題等について解説する。

4 プロ球団経営(NFL)

アメリカのプロフットボールリーグであるNFLについて、運営組織、球団の移転、選手の年棒、および課題等について解説する。

5 アメリカの大学チーム(バスケット、フットボール)

アメリカの大学バスケットボールチームおよび大学フットボールチームの運営について、全米運営組織、チーム収入と支出、スタジアム管理、企業との契約、および課題等について解説する。

6 球団経営(日本)

日本のプロ野球とサッカーを中心に、運営組織、球団経営、年棒、および課題等について解説する。

7 球団経営(ヨーロッパ)

ヨーロッパのサッカーを中心に、運営組織、球団経営、世界戦略、および課題等について解説する。

8 ノンプロ・スポーツ

日本におけるノンプロフェッショナルスポーツに係わるビジネスとその課題に関し、社会人スポーツおよび学生スポーツについて解説する。

9 スポーツ施設運営

スタジアムの運営について、日本とアメリカの比較をしながら解説する。

10 スポーツ興行

テレビ局のスポーツイベント協賛等について解説する。

11 スポーツ用具製造業

スポーツ用具製造業について、現状と課題を解説する。

12 スポーツトレーナー

スポーツトレーナーの資格(チーム、個人)、および仕事について解説する。

13 スポーツドクター

スポーツドクターの資格(チーム、個人)、および仕事について解説する。

14 スポーツ代理人

プロスポーツ選手が契約交渉をする際に立ち会う弁護士等、スポーツ代理人業について解説する。

15 まとめ

スポーツビジネス論/スポーツビジネス論 I のまとめ



-
-
-

講義の進め方

- テキストは指定しません。
- 板書とパソコン画面の両方を使用しながら説明します。
- マイクは使用しないかもしれません。

したがって、前の方の席で聞いてください。



受講に際して



- 出席はしばしはとります。
学生証を忘れないようにしてください。
- ノートはポイントを各自整理しながら、**必ず作成すること。**
- (ノートを持って来ない方は講義を聴かなくとも結構です。)
- 欠席した場合は、
友人からそのときの講義内容を確認しておくこと。
- 疑問があれば、躊躇しないでその場で質問すること。
- 講義内容は授業時間内で理解すること。
- 講義内容はWebで紹介します。

<http://www.ner.takushoku-u.ac.jp/anishio/index.htm>
ただし、いつまでも公開してはいません。



・
・
・

評価方法



学期末の試験とノートの内容で評価します。

試験は最終授業で実施(予定)

(試験を受験していることが単位取得の条件)

試験の際には、自筆ノートを見せていただきます

