

・
・
・

スタジアムの管理・運営

スタジアムの所有

国 自治体 民間企業

スタジアムの作業

興業

施設の維持・管理



スタジアム運営人になるには

| | |
|-----------|---|
| 学歴・経 験 | 特に学歴や資格は必要なく、高校や大学を卒業して、スタジアムを所有する会社か、スタジアムを所有する自治体などから運営を任される指定管理会社に就職する。 |
| 主な職場 | スタジアム所有会社、スタジアム指定管理会社 指定管理会社に就職した場合は、仕事を通して主に施設管理について学ぶ。所有会社に就職した場合は、イベントや興行の企画・誘致などの仕事を担当することもある。 |
| 向いている人 | スポーツゲームやイベントが行われる環境を整える仕事なので、裏方の役割を楽しめる人が向いている |



...

スタジアムの看板広告



©ATSUTO NISHIO

3



プロ野球球団の費用

球場使用料 10億5,000万円

一試合あたりの球場使用料は、

- ・東京ドーム・・・1,750万円
- ・札幌ドーム・・・基本料金800万＋2万人を超えるごとに1人当たり400円
⇒札幌ドームの平均入場者は27,027人なので、1,100万ぐらい。。
- ・甲子園・・・無料←親会社の持ち物で無料
- ・大阪ドーム・・・年間11億ぐらい
←大阪近鉄バッファローズ時代の支払？
- ・ナゴヤドーム・・・年間40億？



・
・
・

スタジアムの看板広告

東京ドーム看板広告

安くても1千万円位 またTVに映りやすい所だと5千万位。
バックネット広告 年間1億円(推定)

新聞の一面広告

- ・日経新聞 約5000万円
- ・4大誌 (読売・朝日・毎日・産経) 2~4000万円
- ・スポーツ新聞・地方紙 数百万円

ゴールデンタイムのテレビCM (スポット15秒) 2~300万円

電車の中吊り広告

- ・山手線 (2日) 約180万円
- ※山手線の窓上広告 (4日) 約80万円

ラッピング広告

- ・都電 (1ヶ月 / 制作費別) 約5万円
- ・都バス (同上) 6~30万円

電柱広告(看板の制作費が10,000円以上かかる)

- ・都内都心部 (1ヶ月 / 制作費別) 2500円前後
- ・埼玉県都心部 (同上) 2000円
- ・埼玉県郊外 (同上) 1600円



東京ドームの看板広告の歴史

1988年 - 1992年: KIRIN、NISSAN、全日空、MINOLTA、SEIKO、パイオニア、JT、ミサワホーム、NEC

1993年 - 1995年: KONAMI、KIRIN、NISSAN、全日空、ポカリスエット、昭和シェル石油、パイオニア、JT、セコム、NEC、UCカード

1996年 - 1997年: コナミ、KIRIN、NISSAN、JA共済、オロナミンC、FUJIFILM、パイオニア、JT、セコム、NEC、UCカード

1998年 - 1999年: コナミ、KIRIN、NISSAN、JRA、オロナミンC、FUJIFILM、パイオニア、JT、セコム、NEC、UCカード

2000年: HOYA、KIRIN、NISSAN、明治ブルガリアヨーグルト、オロナミンC、FUJIFILM、パイオニア、JT、セコム、NEC、UCカード

2001年: HOYA、麒麟ビバレッジ、NISSAN、明治ブルガリアヨーグルト、スカパー！、FUJIFILM、パイオニア、オロナミンC、セコム、NEC、UCカード

2002年 - 2004年: コムスン、KIRIN、NISSAN、明治AYA、エプソン、FUJIFILM Finepix、パイオニア、アミノバリュー、セコム、ヘーベルハウス、UCカード

2005年: コクヨ、KIRIN、NISSAN、明治ブルガリアヨーグルト、JAL（日本航空）、FUJIFILM、パイオニア、オロナミンC、セコム、ヘーベルハウス、UCカード

2006年 - 2007年: コクヨ、KIRIN、JR東日本、明治ブルガリアヨーグルト、HOYA、東京電力、JINRO、パイオニア、SOYJOY、セコム、ヘーベルハウス、UCカード

2008年: IIJ、KIRIN、JR東日本、明治ブルガリアヨーグルト、NITTAN、JINRO、パイオニア、オロナミンC、セコム、ヘーベルハウス、UCカード

©ATSUTO NISHIO



日産スタジアム

スタジアムの総工費：約603億円
スタジアムの維持費：年間約7億円
スタジアムの使用料：フィールドと全スタンドを使用した場合の基本料金は、プロ料金だと144万円です。アマチュア料金は、プロの約5分の1です。その他に入場料をとる場合や物品販売を行う場合、照明や音響等の附帯設備に別途料金が加算される。
チケット料金：スタジアムを使用する主催者が決める。



・
・
・

神戸ウイングスタジアム

ワールドカップのために神戸に作られたウイングスタジアムの建設費は約500億円。

ここにある芝生が特殊で、下にお湯を通してある。この維持費だけで年間1億円。

その他の維持費とあわせると、年間約9億円。

で、これだけ金かけといて年間収入は約8000万円。大赤字。

これらの費用は我らが神戸市民が負担。



横浜スタジアム

日本初の多目的スタジアム

会社名：株式会社 横浜スタジアム

設立：昭和52年2月16日

資本金：34億8千万円

業員数：52名

事業内容：

- ・ 野球その他スポーツのための施設の管理運営及び賃貸
- ・ 各種催し物等のための施設の管理及び賃貸、各種催し物の企画・開催
- ・ 施設内の広告販売及び放送放映に関する業務
- ・ 施設内における飲食物等の販売及び食堂の経営
- ・ 施設内における酒類の販売及び製造たばこの小売
- ・ 横浜市よりの横浜スタジアム施設の管理受託業務



-
-
-

味の素スタジアム



所有者: 東京都

運用者: 株式会社東京スタジアム

資本金: 96億5250万0000円(2007年3月31日現在)

売上高: 98億283万7000円(2007年3月期)

総資産: 88億9544万8000円(2007年3月31日現在)

従業員数: 12人(全員出向)



-
-
-

アロハスタジアム



設立: 1975年9月12日

(ハワイ大学の本拠地だったホノルル・スタジアムから移転)
2007年上半期には2億1600万ドルの費用をかけて大改修工事を行った。





- ・
- ・
- ・

カウボーイズ・スタジアム



現在: AT&Tスタジアム

開場: 2009年5月27日[2]

所有者: アーリントン市

運用者: ダラス・カウボーイズ

グラウンド: 人工芝

大型映像装置: 三菱電機オーロラビジョン

建設費: 13億ドル

収容能力: 80,000人(通常時)

111,000人(立見席を拡張した場合)

使用チーム、大会: ダラス・カウボーイズ(開場～現在)

コットンボウル(開場～現在)



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Memorial Stadium
Football

1923 : \$43 million

8度の改修

Capacity : 99,000



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Devaney Center
Basketball
Capacity : 13,595



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

NU Coliseum
Volleyball
Wrestling
Capacity : 4,030



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Hawks Field at
Haymarket Park
Capacity : 8,486



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Nebraska Soccer
Field
Capacity : 3,500



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Devaney Center
Natatorium
Capacity : 1,000



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Nebraska Tennis Center



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

East Campus Bowling
Lanes

Cost : \$4.75 million



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Wilderness Ridge
Golf Course



Firethorn Golf
Course



©ATSUTO NISHIO

22



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

All-Sport Training
Facilities

Cost : \$63.5 million



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Bowlin Stadium
Capacity : 2,500

Cost : \$4.75 million



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Ed Weir Stadium
Capacity : 3,500



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Devaney Center
Indoor Track
Capacity : 5,000



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Nebraska Varsity Courts



-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

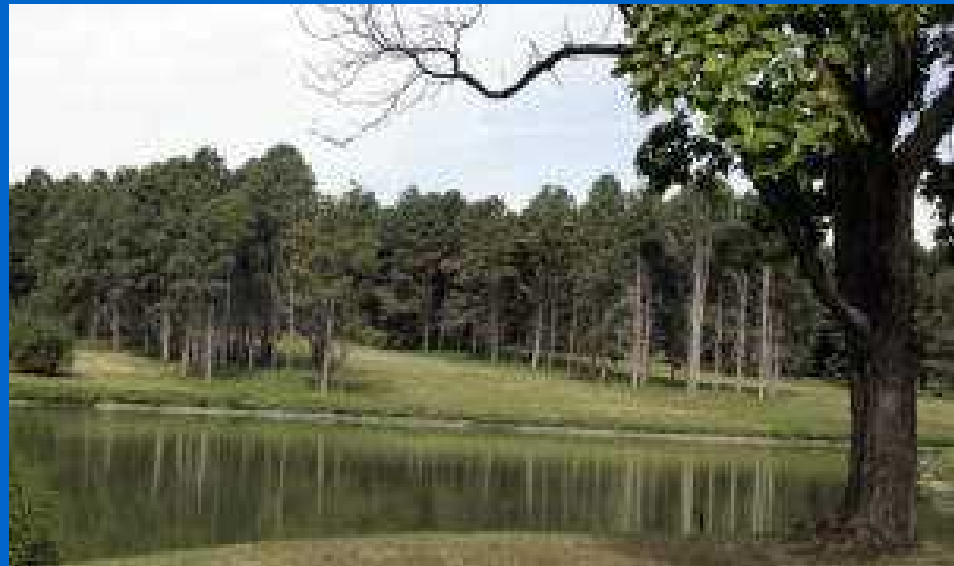
Nebraska Rifle Range




-
-
-

University of Nebraska-Lincoln

Pioneers Park



Pinnacle Bank Arena Tickets and Event Dates

| | | |
|---|---|--|
| JUL 11 SAT | Neil Young ★★★★☆ (1907) 07:30 PM | See Tickets |
| JUL 16 THU | Kenny Chesney - The Big Revival Tour With Chase Rice ★★★★☆ (12926) Details: Kenny Chesney , Chase Rice 08:00 PM | See Tickets |
| JUL 21 TUE | WWE SMACKDOWN ★★★★☆ (1789) 07:00 PM | See Tickets |
| AUG 7 FRI | Haymarket In White 07:00 PM | See Tickets |
| AUG 28 FRI | Women Of Faith Lunch Ticket: Sat, August 29, 2015 11:00am to 1:30pm 07:00 PM | See Tickets |
|  | Women of Faith "LOVED: The Farewell Tour" Fri, 08/28/15 - Sat, 08/29/15 | See Tickets |
| SEP 24 THU | Shania Twain Rock This Country Tour ★★★★☆ (797) Details: Shania Twain 07:30 PM | See Tickets |
| OCT 11 SUN | Def Leppard ★★★★☆ (5015) Details: Def Leppard , Foreigner , Night Ranger 07:00 PM | See Tickets |
| OCT 23 FRI | Chicago Bulls vs. Dallas Mavericks ★★★★☆ (1374) Details: Chicago Bulls , Dallas Mavericks , Nba Basketball 07:00 PM | See Tickets ! NOT MANY LEFT |
| DEC 4 FRI | Mötley Crüe: The Final Tour "All Bad Things Must Come To An End" ★★★★☆ (3584) Details: Mötley Crüe , Alice Cooper 07:00 PM | See Tickets |





-
-
-



-
-
-
-
-
-
-

- ・
- ・
- ・

経済産業省のスポーツクラブの定義

室内プール、トレーニングジム、スタジオなどの室内運動施設があり、指導員を置き、トレーニングの指導などを行う事業所。
ゴルフやダイビングの施設を備えたスポーツクラブもある。

近年はスパやエステ、リラクゼーション施設、レストラン、スポーツ用品や、サプリメントの販売を行っているところもある。

小型店の中には、あらかじめ設置しなければならないボイラーや給排水施設を避けるために、雑居ビルの中に施設を集合させて、シャワールームを撤廃したところもある。

スポーツクラブではないが、ダンススタジオなどでは、スタジオだけで、更衣室もシャワールームもないところもあるので、経済産業省の定義を満たすなら、スポーツクラブにおいて、シャワールームは必須条件ではないことになる。



- ・
- ・
- ・

総合型地域スポーツクラブ

スポーツの得意・不得意、性や年齢などにかかわらず、地域の誰でもが、継続的にスポーツに親しむことができるような環境づくりを目指すもの。そのような環境が整えられることは、結果として、種目を越えた協同の体系(多種目)、世代を超えた人的交流(多世代)、スポーツ参加目的の多様性(多志向)をもたらす。

「総合型地域スポーツクラブ」の特徴は、多種目、多世代、多志向といった、地域住民にとっての“公共性”が保たれるところにある。

しかしながら、多種目、多世代、多志向という特徴を同時に充たすクラブを一朝一夕につくることは容易なことではない。

もちろん、それらの特徴を充たすために「総合型地域スポーツクラブ」づくりがあるわけではない。それぞれの地域の実状に応じた“公共性”を有する地域スポーツクラブづくりの過程、あるいは、その結果として、多種目、多世代、多志向という特徴がよりよく実現されるものとするのが適当。「総合型地域スポーツクラブ」づくりを、どのような目的のために推し進めていくかの認識を如何に共有できるかが大切なこととなる。



-
-
-

なぜ、総合型なのか

少子高齢化に象徴される社会の変化を考えていくことが大切。これからの地域社会においては、すべての国民にとっての「健康・安全で文化的な生活」が、極めて重要な問題となってくる。地域住民一人一人の健康で文化的な生活にとどまらず、明るく、活力に満ちた地域社会を、社会教育、あるいは、生涯学習の内容として中心的な位置にあるスポーツを通して実現していくことは、今日(将来)の社会的要請ともいえる。

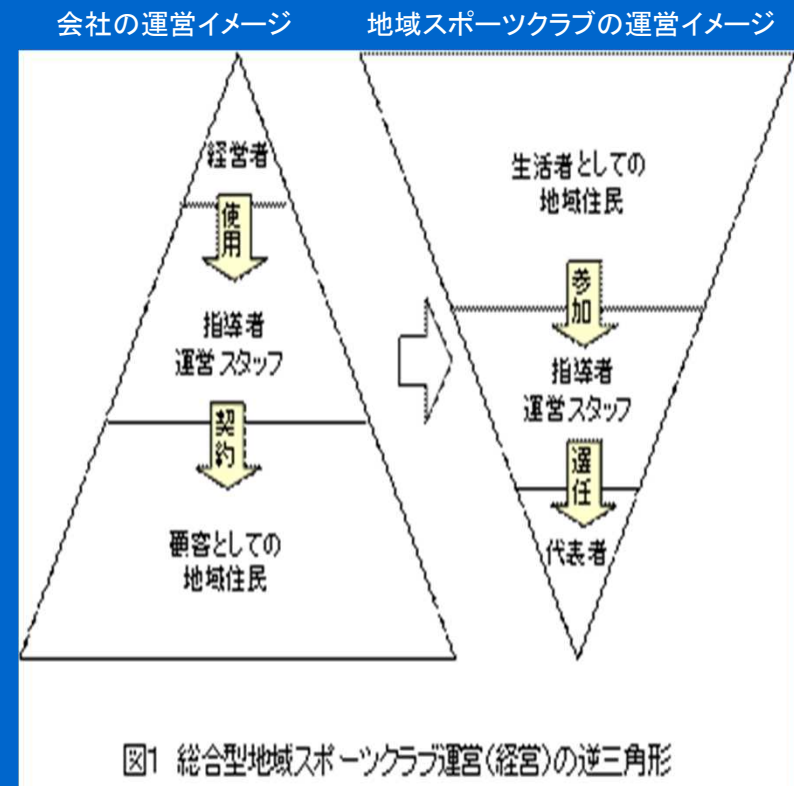
スポーツに興味・関心を抱く人々とどまらず、すべての地域住民がそれぞれの望む形でスポーツに親しむ(スポーツの良さ<価値>に触れてもらう)ことができる仕組みを整えていくことが大切。そのような社会環境整備を目指すのが総合型地域スポーツクラブ。

そのためには、学校―地域―職域といった活動の領域ごとに分断されている現状、競技志向―交流志向―健康志向等、目的意識ごとに分断されている現状、年齢層ごとに分離されている現状、あるいは、種目ごとに独立・分断されている地域スポーツ活動の現状を見直し、新たな仕組みを切り拓いていく必要がある。すべての地域住民に開かれたスポーツ環境づくりは、地域スポーツクラブが(多種目、多世代、多志向といった)総合型地域スポーツクラブの特徴を具備していく過程といえる。



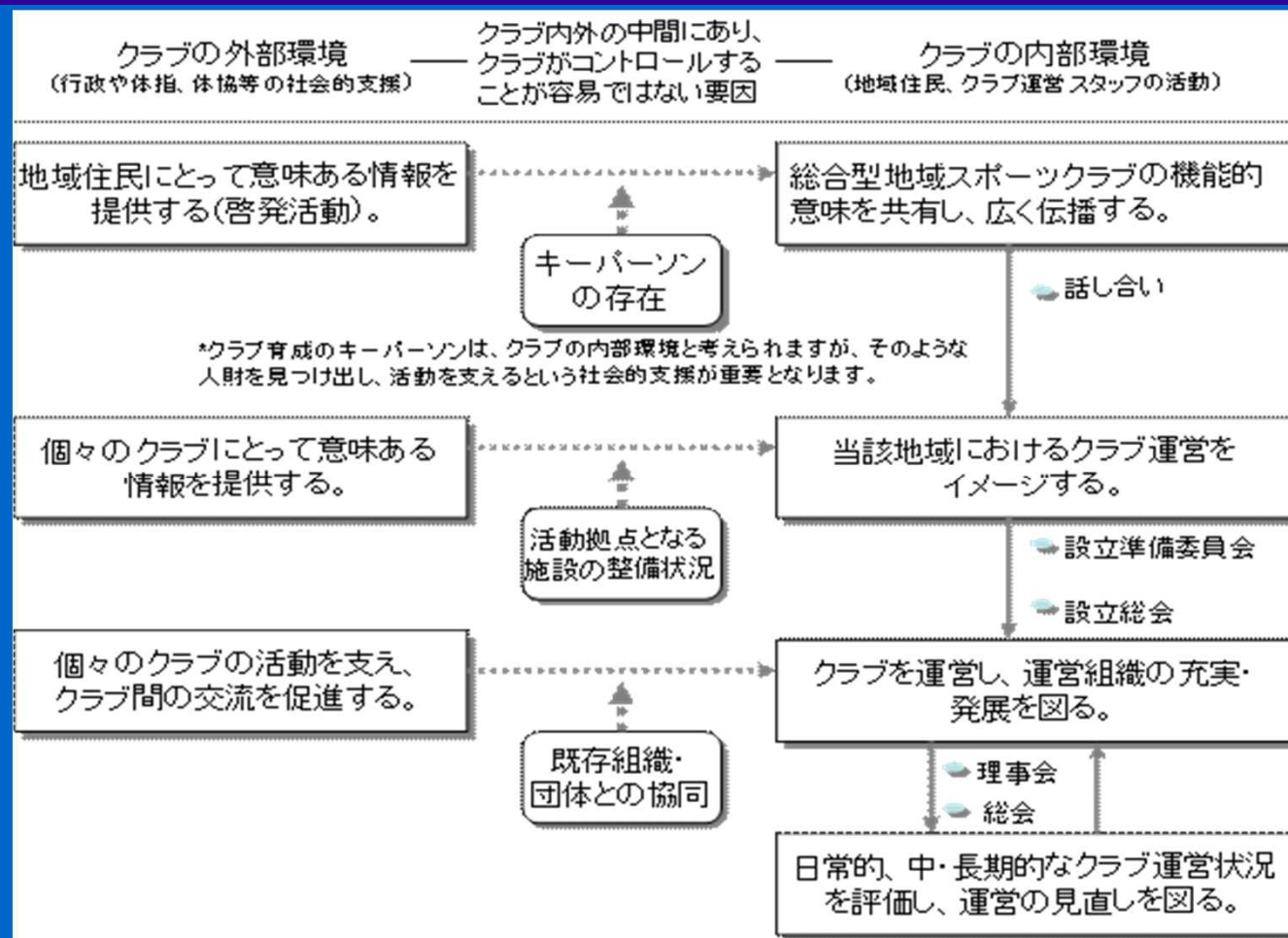
クラブの運営イメージ

地域スポーツクラブの運営（経営）は、基本的には、会社の経営のように、会社の経営者に雇用、使用される従業員（インストラクターやコーチ）が、顧客に商品やサービスを提供するというものではない。一部に、企業経営に近い形のものがあるが、総合型地域スポーツクラブのほとんどは、クラブ代表者を関係者から選任しつつ、代表者に権限が集中するという形ではなく、地域住民自らがクラブの指導や運営に参画（あるいは、近隣在住者に依頼）するという形をとりながら、組織体制を拡充していくということになる（図1）。



クラブの運営イメージ

しかし、地域住民の自助努力のみによる住民参加型の地域スポーツクラブづくりは、具体的な手順等まだまだ未知の部分が多く、簡単ではない。そこに、社会的支援が求められる(図2)。



・
・
・

大手スポーツクラブ

◎アメリカ

24アワーフィットネス (24 Hour Fitness)

ゴールドジム (Gold's Gym)

◎イギリス

フィットネスファースト (Fitness First)



・
・
・

日本におけるスポーツクラブ

1970年、新宿に建設した「スポーツ会館」がその草分け

市場規模は約2,940億円
会員数の合計は278万人
(今後さらに成長すると見込まれている)

◎大手のスポーツクラブ
セントラルスポーツ
コナミスポーツクラブ
ティップネス
ルネサンス



・
・
・

施設

室内プール・トレーニングジム・スタジオの3つが、もっとも基本的な施設。

ゴルフやテニスやダイビングのスクール、フットサルのコート、レストランを併設する店舗もある。

また、近年は、スパやサウナ、マッサージ、エステなど、リラクゼーション施設を兼ね備えたスポーツクラブも増えている。

スポーツクラブで必要なウェア、シューズ、バッグ、スイムウェア、飲料、サプリメントなどを販売する売店を併設する店舗もある。



・
・
・

会員制度

多くの場合、入会時に入会金を支払うほか、月単位の会費を払う(数千円～2万円程度が多い)。ただし「キャンペーン」と称して、一定の条件付きで、入会金無料や、1か月分の月会費が無料となる場合もある。

福利厚生への対応として、企業の社員や健康保険組合の組合員を対象にした「法人会員」制度を設けている場合も少なくない。



・
・
・

プログラム

インストラクターの指導の下に行われるプログラムは、グループエクササイズ、レッスンとも呼ばれ、無料で受講できる場合が多い。

時間は30分~60分が中心である。

スタジオプログラムは、自社開発のオリジナルプログラム・プログラム開発会社のプログラム・インストラクター独自のプログラムなどがある。



・
・
・

従業員

正社員の比率は従業員全体の2割以下。
他産業に比べパートやアルバイトの率が高い。
また、従業員のほとんどはインストラクターである。
外部契約でレッスン業務に従事するインストラクターも多いが、賃金的には低く、ワーキングプアな状況が続いている。



・
・
・

フィットネスクラブ

【経済産業省の定義】

室内プールの他に室内運動施設を有しない事業所は除外するとされている。

ハード面では、室内プール、トレーニングジム、スタジオなど室内の運動施設が必要である。

ソフト面では、インストラクター、トレーナーなどの指導員を配置することが求められる。

フィットネスクラブの会員に対してスポーツ、体力向上などのトレーニング方法などを教授することが必要。



「体力づくり運動」から 「総合型地域スポーツクラブ」へ

| | 従来の体力づくり運動 | | 総合型地域スポーツクラブ（一例） |
|---------|---------------------------|--|--------------------------------------|
| 人員構成 | 成人 | | 多世代 |
| 種 目 | 多種目 | | 多種目～多様なレベル～ （文化系種目も含む） |
| 指 導 者 | 地域内での専門指導者 （体育指導委員） など | | 指導技術の高い専門指導者 （派遣された指導者、体育指導委員） など |
| 運 営 形 態 | 自主運営 （行政が運営の一部を委託） | | 自主独立運営 （団体や企業の協賛含む） |
| 活動事務所 | なし | | 地域の小・中学校などのクラブハウス |
| 活 動 場 所 | 地域の小・中学校など | | 利用可能な地域のスポーツ施設 |
| 費用負担 | 原則無料 | | 原則有料（会費制） |



- ・
- ・
- ・

クラブマネージャー・コーディネーター

◎クラブマネージャー

『クラブ』の経営管理者として、経理・情報管理などの総合的なマネジメントを担う。

◎クラブコーディネーター

『クラブ』において、事務事業の企画・運営に携わるとともに、『クラブ』外の指導者を活用するための調整などを行なう、『クラブ』のリーダー的役割を担う。



・
・
・

フィットネスクラブ

08年度のフィットネスクラブ市場規模は2941億円(1024事業所売上高合計)。
会員は276万人で、利用者延べ人数は何と約2億人。
全国民が年に2回は利用している計算になる。

一方、フィットネスクラブの従業者は正社員が6998人、
パート等が2万9417人で計3万6415人。
正社員・パートを問わずインストラクターやトレーナーは3万448人。
フィットネスクラブで働く人の8割以上がインストラクターやトレーナー。

フィットネスクラブ最大手は、
コナミスポーツ&ライフ:同社はゲームソフトのコナミの子会社、06年に上場を廃止。
明治製菓(明治スポーツプラザ)やJR東日本(JR東日本スポーツ)、大和ハウス工業
(日本体育施設運営)、岐阜県が拠点の**スーパー、バロー**(アクトス)なども子会社で
展開しているが、いずれも未上場。
上場企業組は、**セントラルスポーツ、ルネサンス、メガロス、東祥**。



売上高
355 億 6241 万円
(09 年 3 月期)

会員
32 万 9152 人
107 クラブ
(09 年 3 月期)



インストラクター等人件費
105 億 4216 万円
委託人件費
6 億 7692 万円
管理部門等従業員関連人件費
5 億 4377 万円
役員報酬・賞与
2 億 1002 万円
(09 年 3 月期)

従業員平均給与…487 万 8847 円
(従業員数 521 人 平均年齢 33.9 才 平均勤続年数 8.0 年)

社内取締役平均年収…1453 万円
社外取締役平均年収…480 万円
(08 年 3 月期)



カラオケ関連企業の従業員給料

上場 カラオケ

第一興商

従業員平均給与 630.4 万円
(1503 人 36.5 才 7.7 年)

上場 カラオケ

鉄人化計画

従業員平均給与 510.5 万円
(105 人 34.5 才 3.3 年)

上場 カラオケ

音通

従業員平均給与 474.5 万円
(15 人 45.3 才 3.9 年)

非上場 カラオケ

ヴァリック

従業員平均給与 461.1 万円
(372 人 32.1 才 2.5 年)

AOKI ホールディングス子会社

上場 カラオケ

シダックス

従業員平均給与 459.8 万円
(191 人 38.4 才 8.8 年)

(カッコ内は従業員数、
平均年齢、平均勤続年数)

(注) シダックスなどの従業員平均給与などの
数値はカラオケ事業以外の事業分
を含めたもの



- ・
- ・
- ・

フィットネスインストラクターになるには



- ・
- ・
- ・

フリーランスとして、 複数のクラブで働くことを前提にした方法

①日本のフィットネスクラブや、個人が経営しているスタジオ、そのほかフィットネス関連会社の主催するフィットネス(エアロビクス・STEP)インストラクター・トレーナー養成コースやティーチャーズトレーニングに通って、フィットネスインストラクター・トレーナーになる。
期間は、様々。最近では、仕事をしている人も通えるように、平日夜や、土日に開催しているところもある。

②フィットネス関連団体(JAFA・AFAA・JAF・AFTなど)、健康・体力づくり事業財団などが行っている資格認定試験に合格する。
(ただし、合格したからといって、すぐに仕事がもらえるというわけではない。)

③海外のフィットネス団体や教育団体が発行する資格を取得する。
最近では、YOGA、ピラティス、ジャイロキネシスなどの勉強をしに海外に行く人も増えている。

ただし、上記のような形でフィットネスインストラクター・トレーナーになったとしても、フリーランスは自分で仕事をGETする必要がある。



： フィットネスインストラクター・ トレーナーとして仕事を得るには

①友人や先輩インストラクターからの紹介

紹介されてすぐにレッスンを担当できる場合もあるが、まずは登録(所属)インストラクターとなり、代行(風邪などをひいてしまって、レッスンできなくなってしまった人のレッスンを変わりに行くこと)からスタートすることが多い。また、その際にも簡単なスキルチェック(5～10分くらいリード(レッスンの指導)をしたり、人のレッスンに参加)や面接などを行うところがほとんど。

②フィットネスクラブなどが開催するオーディションに参加する

多くのフィットネスクラブは新規OPENする際に、オーディションを行う。一度に多くの人数が仕事をGETできる半面、立地の良い場所(駅近くなど)によっては、オーディションにたくさんの人数が集まり、激戦となることもある。

また、4月と10月がスタジオプログラムの改変や契約更新(特に3月が多い)時期にあたるので、1～3月、7～9月は求人募集をしていなくても、急にインストラクターが足りなくなってしまうところも多い。まめに連絡をとっておくと、チャンスは多く回ってくる。



- ・
- ・
- ・

インストラクターの給料、勤務時間、休日

一般的なスポーツジムに就職すると、
初任給は月17～20万円が相場。
年収にすると、200万円～300万円程度。

勤務時間は一般的には8時間だが、
ジムの開いている時間が長い場合には、シフト制の勤務となる。

また、スポーツジムは通常土日が最も利用者が多くなるので、土日に働き、平日に休むといった勤務形態となる。



-
-
-

フリーの場合

フリーの場合、複数のクラブをかけ持ちして働くことになる。
給料は1コマでの給与形態になることが多く、相場は1時間当たり3,000円～5,000円程度。

知名度や人気によって、契約金額がもっと高い場合もある。
週12本程度のレッスンで月15万～24万円ほどとなるが、契約本数やレッスン料によって月収が大きく異なる。

きちんとした収入を得るためには、他のインストラクターにはない指導方法や楽しい指導方法などを考え、人気を集めていくことが大切になる。

休日は、スポーツジム同様、不定期になるが、レッスンの数によっては、休みが少なくなってしまう場合もある。

逆に言うと、自分のペースに合わせて働くことができるので、他の仕事かけ持ちをしたり、家事や育児と両立しながら働くといったことも可能となる。



-
-
-

フリーのエアロビ・インストラクターの場合

イントラ歴は3年で週11本担当。

週11本というとい多いと感じるかもしれないが、朝夜1レッスンづつを4日、朝昼夜を1日やれば週休2日。

(ちなみに協会では週12本以下が望ましいといわれている)

現在1レッスン(60分)当たり4500円～13000円。

(13000円はスポーツクラブではなく文化センターのエアロビクスクラスの講師)

インストラクターは他スポーツクラブ以外にも公共施設、サークル、病院で妊婦のためのマタニティビクス、老人ホームでお年寄り向けのクラスなど活躍の場はたくさんある。

勉強会に積極的に参加して自分のスキルをあげれば活躍の幅はもっと広がる。

月手取りは25～30万前後。

そこから経費(交通費、CD、ウェア、講習会、協会費、交際費など)を申告。

ひとり暮らししながら続けてる人もたくさんいる。



-
-
-



-
-
-



-
-
-

